

**BARCELONA
METRÒPOLI**

CADA ANY SIGNA

600

**contractes
d'investigació**

la fundació privada sense ànim
de lucre Parc de Recerca de la UAB

COMPANIES AMB DOCTORAT

UAB: la pista que porta a l'economia del coneixement

Des de l'any 2001, la Universitat Autònoma de Barcelona, en col·laboració amb el Pruab, ha creat 57 empreses que facturen més de 19 milions d'euros l'any

Anna Cabanillas

Els darrers anys hem vist com naixia una classe nova d'iniciatives empresarials sorgida al si de les universitats públiques i privades: les anomenades empreses *spin-off*, que volen transferir el coneixement i la investigació de la universitat al mercat, a més de generar ocupació per a doctors i estudiants que acaben els estudis.

Entre les universitats catalanes més actives en aquest àmbit hi ha la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), que de l'any 2001 fins ara ha creat, en col·laboració amb el Parc de

Recerca de la UAB (Pruab), un total de 57 empreses que generen més de 300 llocs de treball i facturen més de 19 milions d'euros anuals, en conjunt.

Unes dades ben significatives que, segons el director general del Pruab, Jordi Marquet, demostren l'interès de la UAB per transferir els coneixements a l'entorn empresarial. "El model impulsat des de la UAB és altament eficaç, i això es veu no només per l'alt nombre d'empreses que s'han creat durant aquests anys, sinó sobretot per l'ampli percentatge d'èxit, ja que, malgrat la crisi, ara mateix en subsisteixen més del 90%", diu Marquet.

Segons el director general del



YPSICON

"Un aliat per a la indústria alimentària"

Ypsicon, creada a començaments del 2011, és la segona empresa de base tecnològica en què participa la UAB. Integrada, de moment, per un equip de tres persones, es dedica a dissenyar, fabricar i comercialitzar equips d'alta tecnologia per processar aliments, cosmètics i productes mèdics.

Segons Buenaventura Guamis, catedràtic de Tecnologia d'Aliments de la UAB i conseller delegat d'aquesta empresa emergent, la tecnologia d'ultra alta pressió homogeneïtzació (UHPH) –sorgida de la investigació que va dur a terme el Centre Especial

Planta de Tecnologia dels Aliments del Pruab– que ha desenvolupat constitueix una novetat en el mercat, ja que permet tractar i conservar els aliments, i mantenir-ne el gust, el color i les aromes originals. "Els avantatges de la tecnologia d'Ypsicon respecte a l'esterilització convencional i l'*ultra-high temperature* és que no fa servir additius, no consumeix tanta energia i els aliments i altres productes esterilitzats amb aquest sistema tenen una vida útil superior als sis mesos, mantinguts a temperatura ambient", comenta.

De moment, la companyia –que ha patentat la tecnologia UHPH a escala europea– ofereix els serveis a pimes del sector alimentari, farmacèutic, químic i cosmètic a països com Corea o l'Uruguai. En un futur proper pretén tenir prou capacitat per poder treballar per a les grans multinacionals del sector.

VETGENOMICS

Facilitar la tasca de veterinaris i criadors

Creada a començaments del 2011, després d'una dilatada trajectòria operant com a grup d'investigació que oferia serveis de diagnòstic genètic i genòmic veterinaris per a animals de companyia, Vetgenomics és la primera empresa de base tecnològica participada per la UAB. "Malgrat que vam constituir l'empresa Vetgenomics el març del 2011, feia molts anys que oferíem serveis d'anàlisi genètica en animals de companyia com gossos, gats, cavalls i aus per descobrir malalties hereditàries, detectar patògens, fer tests de paternitat o determinar el gènere d'aus exò-

tiques", explica Armand Sánchez, director de Vetgenomics. No obstant això, i més enllà d'actuar com a laboratori genètic, l'*spin-off* neix amb la voluntat de desenvolupar productes de diagnòstic innovadors que facilitin la vida als veterinaris, criadors i empreses dedicades als animals domèstics. "Vetgenomics ofereix a la indústria el saber fer i la tecnologia més avançada en projectes d'R+D en el camp de la genètica molecular, facilitant una competitivitat més important de les empreses gràcies a la innovació i a l'increment del valor afegit dels productes acabats", admet Sánchez. En aquest sentit, l'*spin-off* composta per cinc persones, que va obtenir el premi de segona finalista BioEmprendedor XXI l'any 2009, col·labora en diversos projectes de caràcter europeu de la mà de diferents laboratoris d'Europa i també dels Estats Units.

STRANDS

"D'Apple a la banca personal en línia"

A finals de l'any 2003 un grup de científics emprenedors van crear l'empresa Strands, com una *spin-off* de l'Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial (IIIA-CSIC) per ajudar, mitjançant el seu producte MusicStrands, els usuaris d'Apple a gestionar la música en diferents dispositius com l'ordinador o el telèfon mòbil. Però amb el temps, aquesta empresa va evolucionar cap a altres sectors, com el comerç electrònic, el fitness i la banca. "Hem desenvolupat Personal Finance Management, un producte que permet que els clients d'un banc es gestionin

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can 1 877 580 4040 Intera 800 634 6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW