

BARCELONA METRÓPOLIS

CADA AÑO FIRMA

600

contratos de investigación

la fundación privada sin ánimo de lucro Parc de Recerca de la UAB

COMPAÑÍAS CON DOCTORADO

UAB: la pista que lleva a la economía del conocimiento

Desde el año 2001 la Universitat Autònoma de Barcelona, en colaboración con el Pruab, ha creado 57 empresas que facturan más de 19 millones de euros al año

Anna Cabanillas

En los últimos años hemos asistido al nacimiento de un nuevo tipo de iniciativas empresariales surgidas en el seno de las universidades públicas y privadas: las denominadas empresas *spin-off* que persiguen la transferencia del conocimiento y la investigación desde la universidad al mercado, así como generar empleo para doctores y estudiantes que finalizan sus estudios.

Entre las universidades catalanas más activas en este terreno se encuentra la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), que, desde el año 2001 hasta

ahora, ha creado, en colaboración con el Parc de Recerca de la UAB (Pruab), un total de 57 empresas que generan más de 300 puestos de trabajo y facturan en su conjunto más de 19 millones de euros anuales.

Unos significativos datos que, según el director general del Pruab, Jordi Marquet, manifiestan el interés de la UAB por transferir sus conocimientos al entorno empresarial. "El modelo impulsado desde la UAB es altamente eficaz y se demuestra no sólo por el alto número de empresas que se han creado durante estos años, sino sobre todo por el amplio porcentaje de éxito ya que, a pesar de la crisis que atravesamos, más del 90% de ellas sub-



YPSICON

"Un aliado para la industria alimentaria"

Ypsicon, creada a principios del 2011, es la segunda empresa de base tecnológica participada por la UAB. Integrada, por el momento, por un equipo de tres personas se dedica al diseño, fabricación y comercialización de equipos de alta tecnología para procesar alimentos, cosméticos y productos médicos.

Según Buenaventura Guamis, catedrático de Tecnología de Alimentos de la UAB y consejero delegado de la *start-up*, la tecnología de ultra alta presión homogeneización (UHPH) —surgida de la investigación realizada por el Centre Especial Planta de Tecnolo-

gia dels Aliments del Pruab— que ha desarrollado constituye una novedad en el mercado, ya que permite el tratamiento y conservación de alimentos, manteniendo el sabor, color y aromas originales. "Las ventajas de la tecnología de Ypsicon respecto a la esterilización convencional y la *ultra high temperature* es que no utiliza aditivos, tiene un menor consumo energético y los alimentos y otros productos esterilizados con este sistema tienen una vida útil superior a los seis meses, mantenidos a temperatura ambiente", comenta.

Por el momento, la compañía —que ha patentado la tecnología UHPH a nivel europeo— ofrece sus servicios a pymes del sector alimentario, farmacéutico, químico y cosmético a países como Corea o Uruguay. En un futuro próximo pretenden tener la capacidad suficiente para poder trabajar para las grandes multinacionales del sector.

VETGENOMICS

Facilitar la labor de veterinarios y criadores

Creada a principios del 2011, tras una dilatada trayectoria operando como grupo de investigación que ofrecía servicios de diagnóstico genético y genómico veterinario para animales de compañía, Vetgenomics es la primera empresa de base tecnológica participada por la UAB. "A pesar de que constituimos la empresa Vetgenomics en marzo del 2011, llevábamos muchos años ofreciendo servicios de análisis genético en animales de compañía tales como perros, gatos, caballos y aves para descubrir enfermedades hereditarias, detectar patógenos, hacer test de paternidad o determinar el géne-

ro de aves exóticas", explica Armand Sánchez, director de Vetgenomics. No obstante, y más allá de actuar como laboratorio genético, la *spin-off* nace con la voluntad de desarrollar innovadores productos de diagnóstico que faciliten la vida a los veterinarios, criadores y empresas dedicadas a los animales domésticos. "Vetgenomics ofrece a la industria el *know-how* y la tecnología más avanzada en proyectos de I+D en el campo de la genética molecular, facilitando una mayor competitividad de las empresas gracias a la innovación y al incremento del valor añadido de los productos finales", admite Sánchez. En este sentido, la *spin-off* compuesta por cinco personas, que obtuvo el premio de segunda finalista Bio-Emprendedor XXI en el año 2009, colabora en diversos proyectos de carácter europeo de la mano de distintos laboratorios de Europa y Estados Unidos.

STRANDS

"De Apple a la banca personal on line"

A finales del año 2003 un grupo de científicos emprendedores crearon la empresa Strands, como una *spin-off* del Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial (IIIA-CSIC) para ayudar mediante su producto MusicStrands, a los usuarios de Apple a gestionar su música en diferentes dispositivos como el ordenador o el teléfono móvil. Pero con el tiempo, esta empresa evolucionó hacia otros sectores, como el comercio electrónico, el fitness y la banca. "Hemos desarrollado Personal Finance Management, un producto que permite que los clientes de un banco gestionen